BMW GROUP

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
2026

BMW Group als Partner des Preis der Nationalgalerie.

Berlin. Seit seiner Gründung im Jahr 2000 würdigt der Preis der Nationalgalerie als bedeutende museale Auszeichnung künstlerische Positionen, die die Gegenwartskunst entscheidend prägen und präsentiert sie in Berlin einer breiten Öffentlichkeit. Er spiegelt die Internationalität und Lebendigkeit der aktuellen Kunstszene wider und ermöglicht es den Preisträgern, sowohl national als auch international wegweisende Impulse zu setzen. BMW begleitet dieses einzigartige Engagement bereits seit 2006 als exklusiver Partner.

Auch im Jahr 2026 – ein Jahr nach seinem 25-jährigen Jubiläum – beweist der Preis seine Wandlungsfähigkeit und wird erstmals in einem neuen Format in der Neuen Nationalgalerie fortgeführt. Mit einer Einzelausstellung werden fortan Künstlerinnen und Künstler geehrt, die international Maßstäbe setzen und deren Werk in der Hauptstadt bislang noch nicht umfassend präsentiert wurde. Durch diesen Ortswechsel tritt die Gegenwartskunst in einen direkten Dialog mit der Sammlung der Neuen Nationalgalerie und ihrer Geschichte. Ermöglicht wird die Ausstellung durch die FREUNDE der Nationalgalerie.

Seit mehr als 50 Jahren engagiert sich die BMW Group in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit und nimmt damit als Corporate Citizen Verantwortung wahr. Besonders die Kooperationen mit Kulturinstitutionen machen es möglich, einzigartige Erlebnisse zu schaffen und Kultur für möglichst viele Menschen zugänglich zu machen. Mit über 100 langfristigen Initiativen in den Bereichen zeitgenössische Kunst, Musik und Film sowie Design ist die Kulturförderung fest etabliert. So sind im Selbstverständnis der BMW Group Kooperationen in Kunst und Kultur essenzieller Bestandteil von sozialer Nachhaltigkeit – gestern, heute und in Zukunft.

Zu den langfristigen Engagements der BMW Group in der Hauptstadt gehört neben dem Preis der Nationalgalerie auch das Gallery Weekend Berlin, das im Mai 2026 seine 22. Ausgabe feierte. Neben dem umfangreichen Engagement im Bereich der bildenden Kunst kooperiert BMW zudem mit der Staatsoper Unter den Linden und lädt jährlich zum traditionsreichen Open-Air-Format „Staatsoper für alle“ auf den Bebelplatz ein.

Detaillierte Informationen zum Kulturengagement der BMW Group finden Sie unter:
www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Instagram: @BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-20067

Internet
www.bmwgroup.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter BMW Group Kulturengagement
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com