



Berlin, 23. Mai 2025

AUSSTELLUNGSVORSCHAU

Kulturforum Berlin

Johanna-und-Eduard-Arnhold-Platz / Matthäikirchplatz, 10785 Berlin

Öffnungszeiten: Di–So 10–18 Uhr

100 Beste Plakate 24 Deutschland Österreich Schweiz

13. Juni – 6. Juli 2025

Eine Sonderpräsentation der Kunstbibliothek – Staatliche Museen zu Berlin in Kooperation mit 100 Beste Plakate e. V.

Eröffnung: Donnerstag, 12. Juni 2025, 19.00 Uhr

KULTURFORUM BERLIN
GEMÄLDEGALERIE – KUNSTBIBLIOTHEK –
KUNSTGEWERBEMUSEUM –
KUPFERSTICKKABINETT

MECHTILD KRONENBERG

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin
Telefon: +49 30 266-42 34 00

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

Die Ausstellung zum Wettbewerb „100 Beste Plakate Deutschland Österreich Schweiz“ zeigt jährlich das Neueste im Grafikdesign. Schwerpunkt ist das Kulturplakat. Die Gewinnerplakate des Jahres 2024 sind ab 13. Juni für drei Wochen am Kulturforum zu sehen, bevor sie auf internationale Tournee gehen. Der Eintritt ist kostenlos.

2024 präsentiert sich als ein stark künstlerisch orientierter Jahrgang im Grafikdesign, mit viel Mut zu grafischem Minimalismus, surrealen Elementen und optischen Chiffren. In ihren Bildern warten die „100 Besten Plakate“ mit visuellen Überraschungen auf: Ein Opernkuss wird mit KI in Beton gegossen, ein Elektronikfestival stellt sich in bunter Knetmasse dar, ein Brokkolibaum wirbt für Open-Air-Konzerte. Den größten Auftritt hat jedoch die Schrift: Sie ist zur gestalterischen Größe mit immenser Ausdruckskraft und Vielfalt aufgerückt.

Jury-Auswahl

Die 100 ausgestellten Plakate und Serien des diesjährigen Wettbewerbs wurden aus 2509 Plakaten von 711 Einreicher*innen gewählt. Die fünfköpfige internationale Jury des seit 2001 in dieser Form existierenden Wettbewerbs „100 Beste Plakate“ wechselt jährlich. Diesmal war sie besetzt mit Adeline Mollard (Zürich), Anouk Rehorek (Studio Anouk Rehorek, Wien), Hans Günter Schmitz (schmitz Visuelle Kommunikation, Wuppertal), Stephanie Specht (Specht Studio, Antwerpen) und Jonas Wandler (Atlas Studio, Zürich).

Bildkosmos der Buchstaben

Schrift ist in den „100 Besten Plakaten 24“ viel mehr als nur inhaltliche Information – sie bedient einen ganzen Kosmos der bildlichen Kommunikation. Buchstaben schreien laut oder simulieren Geräusche, erzählen Geschichten oder übermitteln Gefühle, zeichnen in zarter Reihung dynamische Bewegungen nach oder formen Umrisse. Handgezeichnete Unikat-schrift tritt mit einer beeindruckenden Breite an Fonts in Dialog, Typografie spiegelt den individuellen Charakter einzelner Events.

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).

PROJEKTBEZOGENE KOMMUNIKATION

DR. HERMANN BÜCHNER
Pressebüro 100 Beste Plakate

Telefon: +49 30 9318104

presse@100-beste-plakate.de
www.100-beste-plakate.de



Foto-Stories, Kunsttechnik, Recycling

Künstlerisches findet sich auch in den Medien und Techniken des Grafikdesigns. Fotografien sind im Paar oder in Reihung kombiniert, sodass sie filmartige Narrative ergeben. Ein Plakat basiert auf einer Cyanotypie, ein andres evoziert Prägungen auf fragiler weißer Keramik. Ein wichtiges Thema ist zudem nachhaltige Gestaltung, etwa durch Verwendung alter Plakate als Druckmaterial oder Anlage in A4-Modulen zum Selbstausdruck. Ein Plakataufruf gegen Kältetod ist auf ISO-Rettungsdecken gedruckt, die abgenommen und verwendet werden können.

Club Connection

Stärker als in vergangenen Jahren tritt elektronische Musik in den „100 Besten Plakaten 24“ in Erscheinung: Beworben werden Clubnächte, Elektronik-Festivals und Veranstaltungsreihen. Die Vielfalt und Vernetzung der Szene spiegelt sich im Grafikdesign, von Retro-Collagen bis zu expressiver Computerzeichnung.

Die Ausstellung im Kulturforum wird organisiert von der Sammlung Grafikdesign der Kunstbibliothek – Staatliche Museen zu Berlin. Im Anschluss an Berlin gehen die 100 Besten Plakate 24 ab Juli 2025 auf Tournee in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Korea und Rumänien.

Zur Ausstellung am Berliner Kulturforum erscheint das Jahrbuch 100 Beste Plakate 24 mit allen prämierten Arbeiten, gestaltet von Tristesse, Basel.

Weitere Informationen und eine Übersicht über die 100 Gewinnerplakate: 100-beste-plakate.de

Veranstaltungen

Im Rahmen der Ausstellung finden vier öffentliche Veranstaltungen am Kulturforum statt. Der Eintritt ist kostenlos.

Mi, 18.06.2025, 17 Uhr
sowie So, 22.06., 15 Uhr

100 Beste Plakate 24 – Meet the Designers

Dialogischer Ausstellungsrundgang mit Grafikdesigner*innen der prämierten Entwürfe

Mi, 02.07.2025, 18 Uhr

Nah dran! Back to the Zeros: 100 Beste Plakate in den 2000ern

mit Heike Grebin und Niklaus Troxler

Do, 03.07.25, 18 Uhr

Poster, Protest, Pop

Podiumsdiskussion mit Fons Hickmann und Susanne Stahl (100 Beste Plakate e. V.) sowie weiteren Gästen, Moderation: Christina Thomson

KULTURFORUM BERLIN

GEMÄLDEGALERIE – KUNSTBIBLIOTHEK –
KUNSTGEWERBEMUSEUM –
KUPFERSTICKKABINETT

MECHTILD KRONENBERG

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin
Telefon: +49 30 266-42 34 00

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

PROJEKTBEZOGENE KOMMUNIKATION

DR. HERMANN BÜCHNER

Pressebüro 100 Beste Plakate

Telefon: +49 30 9318104

presse@100-beste-plakate.de
www.100-beste-plakate.de