



Berlin, 16. April 2024

AUSSTELLUNGSVORSCHAU
Kulturforum, zentrale Eingangshalle
Matthäikirchplatz, 10785 Berlin
Öffnungszeiten: Di – So 10 – 18 Uhr

100 beste Plakate 23 Deutschland Österreich Schweiz
14. Juni – 7. Juli 2024

Eine Sonderpräsentation von 100 Beste Plakate e. V. in Kooperation mit der Kunstbibliothek – Staatliche Museen zu Berlin
Eröffnung: Donnerstag, 13. Juni 2024, 19.30 Uhr

Die Ausstellung zum Wettbewerb „100 beste Plakate. Deutschland Österreich Schweiz“ präsentiert jährlich das Neueste im Grafikdesign. Die Gewinnerplakate des Jahres 2023 sind ab dem 14. Juni 2024 für drei Wochen am Kulturforum zu sehen, bevor sie auf weltweite Tournee gehen. Der Eintritt ist kostenfrei.

„Expect nothing, appreciate everything“ – mit dieser Aufforderung zur Wertschätzung wirbt das Wiener Studio Es für den diesjährigen Wettbewerb. In bewegter Typografie führt die schwarz-weiße Kampagne „100 gute Gründe“ an, nicht nur für gute Gestaltung. Die hundert Gewinnermotive selbst sind der beste Grund, sich die aktuelle Ausstellung anzusehen. „Jedes Plakat hat seinen eigenen Klang, und wie bei einem musikalischen Ensemble spielen sie am Ende zu einem kraftvollen Ganzen.“, sagt Juryvorsitzender Toan Vu-Huu.

Teilnahme und Jury

Der seit 2000 existierende Wettbewerb „100 beste Plakate Deutschland Österreich Schweiz“ wird von einer jährlich wechselnden Jury ausgewertet. Dieses Jahr wurden insgesamt 2.333 Plakate von 667 Bewerber*innen eingereicht. Im zweistufigen Auswahlverfahren prämierte die internationale Jury 45 Plakate aus Deutschland, 51 aus der Schweiz und 4 aus Österreich. Als Juror*innen wirkten Sandra Doeller (D-Frankfurt am Main), Isabelle Mauchle (CH-Luzern), Flávia Nalon (BRA-Sao Paulo/D-Hamburg), Tobias Schererbauer (A-Wien) und Toan Vu-Huu (F-Paris).

Zeichnen mit Buchstaben

In der diesjährigen Auswahl kommen sich Buchstabe und Bild sehr nah. In vielen Motiven bewegt sich Schrift in kreativen Formen außerhalb des Rasters, darf schlängeln und vordrängeln, fallen und springen, wachsen und schrumpfen. In dieser Ausdrucksvielfalt kommen typografische Elemente wie Zeichenlinien zum Einsatz – das Plakat wird zur Zeichnung im DIN-Format.

Farb-Kraft und Foto-Grafik

Die Gewinnermotive bestehen auch in diesem Jahr durch ihren starken Einsatz von Farbe. Selbst mit nur einer oder zwei Druckfarben entstehen kraftvolle Statements. Die Fotografie tritt ebenfalls überzeugend in Erscheinung, jedoch im engen Dialog mit Grafik. Fotos werden gespiegelt, invertiert, eingefärbt oder auf andere Weise grafisch bearbeitet – ein brei-

GENERALDIREKTION
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402
Mobil: +49 151 527 53 886

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse



tes Spektrum der gestalterischen Bereicherung von Fotografie und Grafikdesign.

Die Ausstellung im Kulturforum wird organisiert von der Sammlung Grafikdesign der Kunstbibliothek – Staatliche Museen zu Berlin. Im Anschluss an die Auftaktausstellung gehen die 100 besten Plakate 23 ab Juli 2024 auf Tournee in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in Korea und an weiteren Orten.

Zur Ausstellung am Berliner Kulturforum erscheint das Jahrbuch 100 beste Plakate 23 mit allen Gewinnermotiven, herausgegeben in Zusammenarbeit mit Slanted Publishers, Karlsruhe, gestaltet vom Studio Es, Wien.

Weitere Informationen und eine Übersicht über die 100 Gewinnerplakate: [100-beste-plakate.de](https://www.smb.spk-berlin.de/100-beste-plakate.de)

GENERALDIREKTION
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402
Mobil: +49 151 527 53 886

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse