

VOLKSWAGEN GROUP UND HAMBURGER BAHNHOF – NATIONALGALERIE DER GEGENWART VERLÄNGERN DIE VOLKSWAGEN GROUP ART4ALL INITIATIVE MIT DEN FAMILY SUNDAYS

An einer Riesenskulptur mitbauen, einen Kunstparcours meistern oder eine Ausstellung mitgestalten - das sind nur einige der Möglichkeiten, mit denen der Hamburger Bahnhof im Rahmen der Familiensonntage für Erwachsene und Kinder die Welt der modernen Kunst erlebbar macht. Die Angebote können jetzt immer sonntags zwischen 12 und 17 Uhr jeweils kostenfrei genutzt werden. Den Eintritt zum Museum erhalten alle, die als Familie leben und das Museum besuchen zum ermäßigten Preis. Im Rahmen der seit 2012 bestehenden Zusammenarbeit zwischen Volkswagen und den Häusern der Nationalgalerie – Staatliche Museen zu Berlin entwickeln die Partner damit eines der erfolgreichsten Vermittlungsprojekte weiter.

Benita von Maltzahn, Director Global Cultural Engagement der Volkswagen Group: „Die intensive Zusammenarbeit mit dem Hamburger Bahnhof ist Teil der längsten und wirkungsstärksten Partnerschaften unserer Kulturförderung. Ich freue mich sehr, dass wir genau an jenem Ort, an dem wir erstmals ein Volkswagen Group ART4ALL Angebot realisiert haben, nun die Family Sundays stattfinden. Sie sind eine Einladung an Kinder und Erwachsene, gemeinsam aktuelle Kunst zu entdecken und dabei die besondere Atmosphäre des Hamburger Bahnhofs zu genießen.“

Der Volkswagen Group ART4ALL Family Sunday schließt an die seit 2018 regelmäßig im Hamburger Bahnhof stattfindenden Volkswagen Group ART4ALL Angebote an. Zuletzt unterstützte Volkswagen die monatlichen Volkswagen Group ART4ALL Nachmittage und das große Open-House-Wochenende. Im Fokus stehen stets offene Vermittlungsangebote für ein breites Publikum. Erfolgreiche Volkswagen Group ART4ALL Programme gibt es ebenfalls in der Neuen Nationalgalerie in Berlin (immer donnerstags zwischen 16 und 20 Uhr) und im Kunstmuseum Wolfsburg (immer am letzten Mittwoch im Monat zwischen 16 und 21 Uhr).

Volkswagen Group ART4ALL ist auch Teil weiterer Partnerschaftsprojekte der Volkswagen Group; zuletzt etwa bei der documenta fifteen, die 14.000 Schülerinnen und Schüler unter diesem Motto kostenlos besuchen konnten. 2018 wurde Volkswagen Group ART4ALL mit dem Corporate Art Award ausgezeichnet, 2020 würdigte der Kulturkreis der deutschen Wirtschaft BDI e.V. den Erfolg mit der Verleihung des AKF Awards. Aktuell unterstützt Volkswagen die Nationalgalerie – Staatliche Museen zu Berlin zudem mit einem eigens umgebauten VW T6. Er dient als „Rollendes Atelier“ und vergrößert die Reichweite der museumpädagogischen Arbeit. Zudem fördert die Volkswagen Group mit Volkswagen Group Fellowships junge Kulturschaffende bei ihrem Einsatz in den Teams der Museums-Teams.

VOLKSWAGEN GROUP

Im Rahmen des weitreichenden gesellschaftlichen Engagements ist die Volkswagen Group aktiver Förderer von Kultur und Kunst. Der breite kreative Diskurs und die kulturelle Vielfalt bilden aus Sicht des Konzerns entscheidende Grundlagen für ein wertorientiertes und fortschrittsorientiertes Miteinander. Der Konzern engagiert sich für wirkungsstarke und vielschichtige Begegnungen zwischen Kultur und Publikum sowie für kulturelle Bildung mit innovativen Instrumenten. Im Mittelpunkt stehen dabei die Chancen für möglichst viele Menschen, Ideen und Werke von Künstlerinnen und Künstlern kennenzulernen, sich auszutauschen und dadurch neue Perspektiven zu gewinnen. Diese Dialoge sind essenziell für die Entwicklung von Kreativität, Innovationen und für die Stärkung gesellschaftlicher Verständigung.

Die Volkswagen Group unterstützt die breite Auseinandersetzung mit Kultur im Rahmen langjähriger Partnerschaften mit dem New Yorker Museum of Modern Art (MoMA), den MoMA PS1, sowie der Nationalgalerie – Staatliche Museen zu Berlin. Der Konzern ist zudem Partner von aktuellen Kulturprojekten bei der Architekturbiennale in Venedig, in den Deichtorhallen in Hamburg sowie der Reihe „KW Digital“ des KW Institute for Contemporary Art in Berlin und der Reihen „ART+TECH“ sowie „Musictech“, die gemeinsam mit dem Karajan Institut entwickelt wurden.

Rita Werneyer | Corporate Communications | Volkswagen AG | Sprecherin Live Communications
+49 5361 9-79110 | rita.werneyer@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com