Berlin, 9. Dezember 2021

PRESSEMITTEILUNG
Kulturforum, Neue Nationalgalerie
Potsdamer Straße 50, 10785 Berlin
Di – Mi 10 – 18 Uhr, Do 10 – 20 Uhr, Fr – So 10 – 18 Uhr

Volkswagen ART4ALL ab sofort auch in der Neuen Nationalgalerie

Ab Donnerstag, 16. Dezember 2021 ist der Eintritt in die Neue Nationalgalerie an jedem 3. Donnerstag im Monat von 16 bis 20 Uhr frei. Ergänzt wird der freie Eintritt durch ein umfangreiches Veranstaltungsangebot für alle Besucher*innen. Vielfältige Ausstellungsgespräche, künstlerische Interventionen und partizipative ermöglichen neue Zugänge zu den Werken der Sammlung der Nationalgalerie und den aktuellen Ausstellungen. Ziel ist es, ein neues, möglichst vielfältiges Publikum zu erreichen. Im ersten Schritt richtet sich das Programm an Studierende. Zeitfenstertickets können sieben Tage im Voraus gebucht werden unter: www.smb.museum/tickets

Joachim Jäger, Leiter der Neuen Nationalgalerie: „Das Offene der Architektur ist ein wichtiges Leitmotiv der Neuen Nationalgalerie. Es steht für Transparenz, für die Idee, dass die Kunst allen gehört, von möglichst vielen Menschen gesehen werden kann. Gerade mit Volkswagen Art4ALL ergeben sich für die Neue Nationalgalerie nun neue Möglichkeiten, einzelne Gruppen der Gesellschaft zu erreichen, die bislang dieses Museum kaum besucht haben. Mit kreativen Programmen lassen sich dabei auch neue Museumsformate erproben."

Benita von Maltzahn, Leiterin Volkswagen Cultural Engagement: „Mit Volkswagen Art4ALL können wir noch mehr Menschen die Teilhabe an Kunst und Kultur in unserer Gesellschaft ermöglichen. Diese Angebote richten sich an ein breites und diverses Publikum ganz im Sinne von ‚Kultur für alle'. Wir als Unternehmen wollen unseren Beitrag dazu leisten, dass denkbar viele Hemmschwellen abgebaut werden und Menschen mit unterschiedlichsten Voraussetzungen die Ideen der Künstlerinnen und Künstler kennen lernen können."

Neue Nationalgalerie: Donnerstag, 16. Dezember, 16:00 bis 20:00 Uhr

AKTION MAPPING-REMAPPING
Was gibt es in der Neuen Nationalgalerie zu entdecken? Wo bleibt ihr hängen? Wo haltet ihr euch lange auf? Was bewegt euch? Im Dialog mit Künstler*innen lernen Teilnehmende Techniken und Praktiken des Mappings kennen. Zeichnet, schreibt, skizziert, collagiert eure Eindrücke der Ausstellung auf Karten und kommt darüber mit anderen Besucher*innen ins Gespräch!

PARTIZIPATIVE AKTIONEN
Wer sind eigentlich „Alle"? Wer fühlt sich angesprochen? Und wie kann das Museum von seinen Besucher*innen lernen? Partizipative Ausstellungsgespräche und künstlerische Interventionen regen dazu an, sich

GENERALDIREKTION
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

FIONA GEUSS
PRESSEREFERENTIN NATIONALGALERIE

Telefon: +49 30 3978 34 17
Mobil: +49 151 527 51 565

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).

über verschiedene und unerwartete Perspektiven auf ausgewählte Werke der Sammlungspräsentation auszutauschen.

STUDENT INFO LOUNGE
Studierende sind in besonderer Weise angesprochen: Sie können kostenfrei an einem mehrteiligen Workshop- und Mentoring-Programm zum Thema „Vermittlung im Museum“ teilnehmen, das für Interessierte aller Fachrichtungen offen ist. Gemeinsam mit Expert*innen aus Kunst und Kultur entwickeln sie Vermittlungsansätze, die sich an ein diverses Publikum richten. Perspektivisch gestalten Studierende Volkswagen Art4ALL mit und setzen ihre eigenen Schwerpunkte. Ab Januar 2022 startet in der Neuen Nationalgalerie ein mehrteiliges kostenfreies Workshop-Programm für Studierende aller Fachrichtungen. Die Teilnehmenden werden gemeinsam mit Künstler*innen, Vermittler*innen und Museumsexpert*innen an der Entwicklung neuer Vermittlungsansätze arbeiten. In kurzweiligen Eins-zu-Eins-Gesprächen können sich Studierende über das Workshop-Programm informieren und das Projektteam kennen lernen. Teilnahme mit Zeitfensterticket sieben Tage im Voraus unter www.smb.museum/tickets. Anmeldung zum Workshop-Programm an der INFO LOUNGE im Museum oder online unter: studierende.smb.museum

VOLKSWAGEN FELLOWS
Das Programm begleiten erstmals zwei Volkswagen Fellows, die sich in ihrem Stipendium dem Thema Kulturvermittlung widmen. Ständiger Kulturbotschafter auf vier Rädern ist zudem das „Rollende Atelier“, das Volkswagen für die museumspädagogische Arbeit der Museen in Berlin stiftete.

VOLKSWAGEN ART4ALL
Mit dem monatlichen Format Volkswagen Art4ALL eröffnet Volkswagen seit 2018 mehr Menschen den Zugang zu Kunst und Kultur: mit freiem Eintritt in aktuelle Ausstellungen und sowie zahlreichen Vermittlungsprogrammen in Form von Workshops, Führungen und künstlerischen Begleitprogrammen. Das Projekt wurde im Rahmen der Partnerschaft mit der Nationalgalerie – Staatliche Museen zu Berlin gemeinsam entwickelt. An drei namhaften Museen findet Volkswagen Art4ALL nun zu unterschiedlichen Terminen statt: am „Hamburger Bahnhof – Museum für Gegenwart – Berlin, im Kunstmuseum Wolfsburg und nun erstmals in der wiedereröffneten Neuen Nationalgalerie.

Volkswagen Konzern Kulturengagement
Das Volkswagen Kulturprogramm fördert international wegweisende und innovative Kulturinstitutionen und -projekte. Bei der Auswahl seiner Kooperationen achtet das Unternehmen besonders auf die Vermittlungs- und Bildungsarbeit seiner Partner. In der langjährigen Partnerschaft mit dem Museumsverbund Nationalgalerie – Staatliche Museen zu Berlin steht künftig das gemeinsam entwickelte Format Volkswagen Art4ALL im Mittelpunkt - als Fortsetzung am Hamburger Bahnhof – Museum für Gegenwart – Berlin und mit einem Neustart in der wiedereröffneten Neuen Nationalgalerie in Berlin.

GENERALDIREKTION
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

FIONA GEUSS
PRESSEREFERENTIN NATIONALGALERIE

Telefon: +49 30 3978 34 17
Mobil: +49 151 527 51 565

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).

Aktuelle Informationen für Besucher*innen
Entsprechend der Dritten SARS-CoV-2 Infektionsschutzmaßnahmenverordnung des Landes Berlins gilt seit Montag, 15. November 2021, für den Besuch der Staatlichen Museen zu Berlin die 2G-Regel. Das bedeutet, dass der Zutritt in die Museen dann ausschließlich mit einem digital lesbaren Impf- oder Genesungszertifikat möglich ist. Bitte zeigen Sie Ihr digital lesbares Zertifikat zusammen mit einem gültigen Lichtbildausweis bei der Einlasskontrolle vor Ort vor. Der Besuch ist nur mit einer medizinischen oder FFP2-Gesichtsmaske sowie mit einem Zeitfenster-Ticket möglich, vorab online zu buchen unter: www.smb.museum/tickets.

GENERALDIREKTION
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

FIONA GEUSS
PRESSEREFERENTIN NATIONALGALERIE

Telefon: +49 30 3978 34 17
Mobil: +49 151 527 51 565

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).