

Presse-Information
2021

Das Kunstengagement der BMW Group.

München/Berlin. Von New York über London, Basel und Hongkong nach München und Berlin, von der Förderung junger Nachwuchstalente über langfristige Partnerschaften mit den führenden Kunstmessen bis hin zur Entwicklung von neuen Formaten mit Museen auf der ganzen Welt – das Engagement der BMW Group im Kunstbereich ist ebenso vielseitig wie nachhaltig.

2021 feiert die BMW Group 50 Jahre internationales Kulturengagement mit über 100 Kulturprojekten weltweit. Mit der Stadt Berlin verbindet die BMW Group dabei eine langjährige und vielseitige kulturelle Partnerschaft. Seit 2006 kooperiert BMW exklusiv mit dem Preis der Nationalgalerie, der junge, wichtige Positionen der Gegenwart fokussiert, die bereits Einfluss und Bedeutung in der Kunstwelt erlangt haben. Teilnahmeberechtigt sind Kunstschaffende aller Nationen, die gegenwärtig in Deutschland arbeiten und jünger als 40 Jahre alt sind.

Neben dem Preis der Nationalgalerie gehören zu den langfristigen Kulturengagements in der Hauptstadt auch das Gallery Weekend Berlin und die Kooperation mit der Staatsoper Unter den Linden mit dem Open-Air-Format „Staatsoper für alle“ mit jährlich tausenden Besucher*innen. Seit Herbst 2018 ist BMW darüber hinaus Hauptpartner und exklusiver Digitalpartner der Staatsoper Unter den Linden mit BMW OPERA NEXT.

Auch auf internationaler Ebene werden gemeinsame Formate mit zahlreichen Kulturinstitutionen und Kunstmessen kontinuierlich umgesetzt. Gemeinsam mit der Art Basel schickt BMW seit 2015 Nachwuchskünstler*innen mit der „BMW Art Journey“ auf eine kreative Recherchereise an einen Ort ihrer Wahl. Neben der Art Basel und den beiden Ablegern der Messe in Miami Beach und in Hongkong kooperiert BMW außerdem unter anderem mit der Kochi-Muziris Biennale, der TEFAF in Maastricht, der Paris Photo sowie mit Frieze London, Frieze Masters, Frieze New York und Frieze Los Angeles. Im Rahmen ihrer Partnerschaft präsentieren Frieze und BMW seit 2017 ihre Kunstinitiative „BMW Open Work“ – ein Multi-Plattform-Format, das Kunst, Design und Technologie vereint. Ebenfalls Bestandteil des Kulturengagements der BMW Group ist der „BMW Art Guide by Independent Collectors“, eine gemeinschaftliche Publikation mit den Independent Collectors – der weltweit größten Community für Kunstsammler*innen. Dieser bietet eine komprimierte Übersicht zu bedeutenden internationalen Privatsammlungen, mittlerweile in der fünften Ausgabe.

Weitere Informationen zum Kulturengagement der BMW Group in den Bereichen moderne und zeitgenössische Kunst, klassische Musik und Jazz sowie Architektur und Design finden Sie unter:

<https://www.bmwgroup.com/de/verantwortung/gesellschaftliches-engagement/kultur.html>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture, #BMWGroupCulture

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com