

Presse-Information
August 2019

Das Kunstengagement der BMW Group.

München/Berlin. Von New York über London, Basel und Hongkong nach München und Berlin, von der Förderung junger Nachwuchstalente über langfristige Partnerschaften mit den führenden Kunstmessen bis hin zur Entwicklung von neuen Formaten mit Museen auf der ganzen Welt – das Engagement der BMW Group im Kunstbereich ist ebenso vielseitig wie nachhaltig.

Seit fast 50 Jahren fördert die BMW Group über 100 Kulturprojekte weltweit. Mit der Stadt Berlin verbindet die BMW Group dabei eine langjährige und vielseitige kulturelle Partnerschaft. Seit 2000 ist der Preis der Nationalgalerie fokussiert auf junge, wichtige Positionen der Gegenwart, die bereits Einfluss und Bedeutung in der Kunstwelt erlangt haben. Teilnahmeberechtigt sind Künstler und Künstlerinnen aller Nationen, die gegenwärtig in Deutschland arbeiten und jünger als 40 Jahre alt sind. Als exklusiver Partner begleitet BMW den Preis seit 2006, der in diesem Jahr zum zehnten Mal vergeben wird. Vom 16. August 2019 bis 16. Februar 2020 zeigen die vier Nominierten in einer gemeinsamen Ausstellung ihre Werke. Am 12. September 2019 wird der Preisträger oder die Preisträgerin feierlich bekannt gegeben.

Neben dem Preis der Nationalgalerie gehören zu den langfristigen Kunstengagements in der Hauptstadt auch das Gallery Weekend und die Berlin Biennale. Neben dem umfangreichen Engagement im Bereich der bildenden Kunst kooperiert BMW zudem mit der Staatsoper Unter den Linden. Gemeinsam laden sie jährlich zum traditionsreichen Open-Air-Format „Staatsoper für alle“ auf den Bebelplatz ein und nutzen seit diesem Jahr für das Format BMW OPERA NEXT zudem die Möglichkeiten der Digitalisierung um die Opernwelt für ein junges Publikum zugänglicher zu machen

Darüber hinaus werden auf internationaler Ebene gemeinsame Formate mit zahlreichen Kulturinstitutionen und Kunstmessen kontinuierlich umgesetzt. In Kooperation mit der Tate Modern in London hat BMW das Format „BMW Tate Live“ initiiert – eine langfristige Partnerschaft mit Fokus auf Performances, interdisziplinärer Kunst und der Kuratierung des digitalen Raumes. Gemeinsam mit der Art Basel schickt BMW seit 2015 junge Nachwuchskünstler mit der „BMW Art Journey“ auf eine kreative Recherchereise an einen Ort ihrer Wahl. Neben der Art Basel und den beiden Ablegern der Messe in Miami Beach und in Hongkong kooperiert BMW außerdem mit der TEFAF in Maastricht, der Paris Photo und der Frieze Art Fair in London, New York und Los Angeles sowie der Frieze Masters. Im Herbst 2017 stellten BMW und Frieze ihre neue Kunstinitiative „BMW Open Work“ vor, ein Multi-Plattform-Format, das Kunst, Design und Technologie vereint. Auch in diesem Jahr werden parallel zu einem Großteil der Messen im Rahmen der Kooperation mit dem Soho House Art & Design Talks veranstaltet. Als gemeinschaftliches Projekt zwischen der BMW Group und Independent Collectors erschien 2018 die neue Ausgabe des „BMW Art Guide by Independent Collectors“. Diese bietet eine komprimierte Übersicht zu bedeutenden internationalen Privatsammlungen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881
www.press.bmwgroup.com; E-Mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com