

Moholy-Nagy und die Neue Typografie A-Z

100 Jahre Bauhaus
100 years of Bauhaus

Typografie der 1920er Jahre
Typography from the 1920s

Ausstellung Exhibition
Kunstabibliothek – Staatliche Museen zu Berlin
29.08.–15.09.2019

1929, zehn Jahre nach Gründung des Bauhauses, zeigte der Berliner Martin-Gropius-Bau die Ausstellung *Neue Typografie*, zu der auch László Moholy-Nagy eingeladen wurde, der im Jahr zuvor Dessau verlassen und sich in Berlin einen Namen als Gestalter gemacht hatte. Für seinen Raum *Wohin geht die typografische Entwicklung?* entwarf er 78 Schautafeln, für die er sowohl eigene Entwürfe als auch Werbedrucksachen von Kollegen aus dem Bauhausumfeld verwendete.

Mit dem funktionalen Grafikdesign der Neuen Typografie hatte sich in den 1920er Jahren eine künstlerische Reklamegestaltung durchgesetzt, die mit der bisherigen Tradition brach. Ziel war eine zeitgemäße Gestaltung mit standardisierten Schrifttypen, industriellen DIN-Normen und Idealen wie Lesbarkeit, Klarheit und Direktheit entsprechend den Prinzipien der konstruktivistischen Kunst. Die umfangreiche Publikation vereint erstmals die vor kurzem in der Berliner Kunstabibliothek wiederentdeckten Ausstellungstafeln von Moholy-Nagy, die anhand eines Abcdariums mit charakteristischen Stichworten von namhaften Autorinnen und Autoren beleuchtet werden – von A wie Akzidenz-Grotesk bis Z wie Zeitschriftengestaltung.

Mit Texten von: Ute Brüning, Gerda Breuer, Steven Heller, Richard Hollis, Ellen Lupton, Erik Spiekermann u. a.

In 1929, ten years after the Bauhaus was founded, Berlin's Martin-Gropius-Bau launched the exhibition *Neue Typografie* (New Typography). László Moholy-Nagy, who had left Dessau the previous year and had earned a reputation as a designer in Berlin, was invited to exhibit his work together with other artists. He designed a room—entitled *Wohin geht die typografische Entwicklung?* (Where is typography headed?)—where he presented 78 wall charts, for which he not only used his own designs, but also included advertising prints by colleagues associated with the Bauhaus.

The functional graphic design, initiated by the New Typography movement in the 1920s, broke with tradition and established a new advertising design based on artistic criteria. It aimed to achieve a modern look with standardized typefaces, industrial DIN standards, and adherence to such ideals as legibility, clarity, and precision, in line with the key principles of constructivist art.

For the first time, this comprehensive publication showcases Moholy-Nagy's wall charts which have recently been rediscovered in Berlin's Kunstabibliothek. Renowned authors provide insights into this treasure trove by each contributing to this alphabetized compilation starting with "A" for the typeface "Akzidenz-Grotesk" and ending with "Z" for "Zinc plate."

With texts by: Ute Brüning, Gerda Breuer, Steven Heller, Richard Hollis, Ellen Lupton, Erik Spiekermann, et al.

