



Berlin, 8. Juni 2018

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Staatliche Museen zu Berlin**

Generaldirektion, Stauffenbergstraße 41, 10785 Berlin

### **Aktionstag Familie mit freiem Eintritt auf der Museumsinsel Berlin**

Sonntag, 17. Juni 2018, 10 – 18 Uhr

Teilnahme an den Angeboten kostenfrei, Kinder und Jugendliche bis zum vollend. 18. Lebensjahr erhalten freien Eintritt in die beteiligten Museen und dürfen bis zu zwei erwachsene Begleitungen kostenfrei mitnehmen

**Am Sonntag, den 17. Juni 2018, laden die Staatlichen Museen zu Berlin Kinder, Jugendliche und Familien ein, im Rahmen eines Aktionstages die Museen der Museumsinsel Berlin für sich zu entdecken. Der Eintritt für Familien ist im Alten Museum, Bode-Museum, Pergamonmuseum, Neuen Museum sowie der Alten Nationalgalerie von 10 bis 18 Uhr kostenfrei. Ausgenommen ist die Sonderausstellung „Wanderlust. Von Caspar David Friedrich bis Auguste Renoir“ in der Alten Nationalgalerie.**

Der diesjährige Aktionstag Familie steht unter dem Motto „Bewegung“: Von 12 bis 16 Uhr widmen sich Workshops im Freien und Ausstellungsgespräche in den Museen Bewegungsmotiven in der Kunst und führen dabei quer über die Museumsinsel. Musikalische Aktionen, Snacks und Getränke sowie ein Museums-Bingo vervollständigen das vielfältige Programm – mit dem Kolonnadenhof als Zentrum des großen Familienfestes.

### **Programm:**

12 – 16 Uhr **Bewegung, Ausdruck, Haltung**  
Workshops in den Kolonnaden  
Treffpunkt: Kolonnaden an der Bodestraße

**Bingo!**  
Bingo mit Motiven aus den Sammlungen  
Treffpunkt: Kolonnadenhof

**Unverhoffte Gäste**  
Stippvisiten von Musikerinnen und Musikern  
Treffpunkt: Kolonnadenhof

**Rundlauf**  
Ausstellungsgespräche führen in die Alte Nationalgalerie, Altes Museum, Neues Museum und Pergamonmuseum  
Start: halbstündlich  
Treffpunkt: Infostand im Kolonnadenhof

**Vorgestellt / Nachgestellt**  
Interaktives Ausstellungsgespräch im Neuen Museum  
Start: stündlich  
Treffpunkt: Infostand im Kolonnadenhof

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).

GENERALLDIREKTION  
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41  
10785 Berlin

**MECHTILD KRONENBERG**  
REFERATSLEITUNG

**MARKUS FARR**  
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402  
Mobil: +49 151 527 53 886

presse@smb.spk-berlin.de  
www.smb.museum/presse



Der „Aktionstag Familie“ ist Teil des Vermittlungsprojekts „Connections“. Unter diesem Namen laden die Staatlichen Museen zu Berlin im Sommer 2018 dazu ein, die Vielfältigkeit der Museumsinsel Berlin und ihrer Sammlungen zu entdecken. „Connections“ wird unterstützt durch das Kuratorium Preußischer Kulturbesitz. Thorsten Strauß, Vorsitzender des Kuratoriums: „Wir fördern *Connections*, um ein breites Publikum an den Entwicklungen der Museumsinsel und ihres zukünftigen Nachbarn Humboldt Forum teilhaben zu lassen. Mit dem Projekt möchte das Kuratorium Preußischer Kulturbesitz dazu einladen, die Vielfalt der Museumsinsel Berlin aktiv zu entdecken und zu erleben! Wir freuen uns, wenn viele Menschen den Aktionstag Familie und weitere Programmangebote annehmen.“

### **Information**

Staatliche Museen zu Berlin  
Bildung, Vermittlung, Besucherdienste  
Tel.: +49 30 266 42 42 42 (Mo-Fr 9-16 Uhr)  
E-Mail: [service@smb.museum](mailto:service@smb.museum)  
[www.smb.museum](http://www.smb.museum)

### **Bildung und Vermittlung bei den Staatlichen Museen zu Berlin**

Das Referat Bildung, Vermittlung, Besucherdienste ist die zentrale Bildungseinrichtung der Staatlichen Museen zu Berlin und als solche mit der Konzeption und Umsetzung von Angeboten in allen 15 Sammlungen betraut. Mit einem vielfältigen Veranstaltungsangebot richten sich die Staatlichen Museen zu Berlin an verschiedene Nutzergruppen: Kinder und Familien, Jugendliche und Erwachsene, Kindertageseinrichtungen, Schulen, Universitäten und andere Bildungseinrichtungen, Individualbesucherinnen und Individualbesucher sowie Besuchergruppen.

Das gesamte Bildungs- und Vermittlungsprogramm der Staatlichen Museen zu Berlin finden Sie auf der Webseite [www.smb.museum](http://www.smb.museum).

GENERALDIREKTION  
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41  
10785 Berlin

**MECHTILD KRONENBERG**  
REFERATSLEITUNG

**MARKUS FARR**  
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402  
Mobil: +49 151 527 53 886

[presse@smb.spk-berlin.de](mailto:presse@smb.spk-berlin.de)  
[www.smb.museum/presse](http://www.smb.museum/presse)