



GENERALDIREKTION
PRESSE-KOMMUNIKATION-SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266-42 34 02
Mobil: +49 151 527 53 886

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

Pressemitteilungen
www.smb.museum/pressemitteilungen

Pressebilddownload
www.smb.museum/presse/pressebilder

Pressebildanfragen
pressebilder@smb.spk-berlin.de

Rückfragen bitte an

DR. HERMANN BÜCHNER
Telefon: +49 30 9318104, 0177 3605208
presse@100-beste-plakate.de
www.100-beste-plakate.de

Kategorie-Erläuterung

A: Plakate als Werbemittel für Wirtschaft, Kultur und Soziales, Auftragsarbeiten mit Aushang im halböffentlichen bzw. öffentlichen Raum

B: Plakate als Eigenwerbung, als Autoren-grafik oder als Experiment

C: Plakate Studierender, realisiert mit schulischer Begleitung

Die honorarfreie Reproduktion ist nur im Rahmen der aktuellen Berichterstattung zur Ausstellung bei Nennung der vollständigen Creditline erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung sind Sie verpflichtet, selbstständig die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht erlaubt. **Bitte beachten Sie**, dass bei digitaler Veröffentlichung alle Fotos die Auflösung von 758 x 512 Pixel und 72 dpi nicht überschreiten dürfen. Die Pressefotos sind 4 Wochen nach Ablauf der Ausstellung aus allen Onlinemedien zu löschen. Mit freundlicher Bitte um Zusendung eines Belegexemplars an die Pressestelle der Staatlichen Museen zu Berlin.


Images can only be reproduced free of charge when used in current press coverage on the exhibition, with the credit line always stated in full. For any use other than as stipulated above, you must independently seek clearance from the copyright and rights holder. Images cannot be passed on for use by third parties. **Please note:** when publishing them online, all images may not exceed a resolution of 758 x 512 pixels and 72 dpi. Press photos must be deleted from all online media once the coverage is no longer current: 4 weeks after the exhibition has finished.

We kindly request that you send a copy of your article or item to the Staatliche Museen zu Berlin Press Office.

PRESSEBILDER

Kulturforum
100 beste Plakate 16 Deutschland Österreich Schweiz
16.6. – 2.7.2017

1



Visual 100 beste Plakate 16
Gestaltung: Yuan Wang
© Yuan Wang 2016

2



cyan
Daniela Haufe, Detlef Fiedler, D Berlin
Plakat: das kapital. schuld – territorium – utopie
Auftraggeber: Hamburger Bahnhof – Museum für Gegenwart D Berlin
Druckerei: NOVAK SIEBDRUCK D Berlin
Format: 140 x 100 / Drucktechnik: Siebdruck
Kurzerläuterung des Gestalters/Einreichers: Ausstellungspakat für die gleichnamige Ausstellung im Hamburger Bahnhof, Berlin – Sonderdruck, numeriert und signiert.
Kategorie: A
© cyan / 100 Beste Plakate e. V.

3



Erich Brechbühl, CH Luzern
Plakat: Einige Nachrichten an das All
Auftraggeber: Theater Aeternam CH Luzern
Druckerei: Serigraphie Uldry AG CH Hinterkappelen/Bern
Format: F4 / Drucktechnik: Siebdruck
Kurzerläuterung des Gestalters/Einreichers: Theaterplakat für ein Stück von Wolfram Lotz.
Kategorie: A
© Erich Brechbühl / 100 Beste Plakate e. V.

4



Niklaus Troxler, CH Willisau
Plakat: OM
Auftraggeber: schaeerholzbau ag/bau 4 CH Albüron
Druckerei: Serigraphie Uldry AG CH Hinterkappelen/Bern
Format: F4 / Drucktechnik: Siebdruck
Kurzerläuterung des Gestalters/Einreichers: Plakat für ein Konzert der Elektro-Jazz-Gruppe OM im »bau 4« in Albüron/Schweiz.
Kategorie: A
© Niklaus Troxler / 100 Beste Plakate e. V.



GENERALDIREKTION
PRESSE-KOMMUNIKATION-SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266-42 34 02
Mobil: +49 151 527 53 886

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

Pressemitteilungen
www.smb.museum/pressemitteilungen

Pressebilddownload
www.smb.museum/presse/pressebilder

Pressebildanfragen
pressebilder@smb.spk-berlin.de

Rückfragen bitte an

DR. HERMANN BÜCHNER
Telefon: +49 30 9318104, 0177 3605208
presse@100-beste-plakate.de
www.100-beste-plakate.de

Kategorie-Erläuterung

A: Plakate als Werbemittel für Wirtschaft, Kultur und Soziales, Auftragsarbeiten mit Aushang im halböffentlichen bzw. öffentlichen Raum

B: Plakate als Eigenwerbung, als Autoren-grafik oder als Experiment

C: Plakate Studierender, realisiert mit schulischer Begleitung

Die honorarfreie Reproduktion ist nur im Rahmen der aktuellen Berichterstattung zur Ausstellung bei Nennung der vollständigen Creditline erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung sind Sie verpflichtet, selbstständig die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht erlaubt. **Bitte beachten Sie**, dass bei digitaler Veröffentlichung alle Fotos die Auflösung von 758 x 512 Pixel und 72 dpi nicht überschreiten dürfen. Die Pressefotos sind 4 Wochen nach Ablauf der Ausstellung aus allen Onlinemedien zu löschen. Mit freundlicher Bitte um Zusendung eines Belegexemplars an die Pressestelle der Staatlichen Museen zu Berlin.

Images can only be reproduced free of charge when used in current press coverage on the exhibition, with the credit line always stated in full. For any use other than as stipulated above, you must independently seek clearance from the copyright and rights holder. Images cannot be passed on for use by third parties. **Please note:** when publishing them online, all images may not exceed a resolution of 758 x 512 pixels and 72 dpi. Press photos must be deleted from all online media once the coverage is no longer current: 4 weeks after the exhibition has finished.

We kindly request that you send a copy of your article or item to the Staatliche Museen zu Berlin Press Office.

PRESSEBILDER

Kulturforum
100 beste Plakate 16 Deutschland Österreich Schweiz
16.6. – 2.7.2017

5




Claudiabasel Grafik & Interaktion
Jiri Oplatek, Nevin Goetschmann, CH Basel
Plakat: LISTE 21
Auftraggeber: LISTE – Art Fair Basel CH Basel
Druckerei: Serigraphie Uldry AG CH Hinterkappelen/Bern
Format: F4 / Drucktechnik: Siebdruck
Kurzerläuterung des Gestalters/Einreichers: Plakat für die Kunstmesse LISTE für junge Galerien, die parallel zur Art Fair Basel stattfindet.
Kategorie: A
© Claudiabasel Grafik & Interaktion / 100 Beste Plakate e. V.

6



KOSMOS –
Büro für visuelle Kommunikation
Martin Denker, Klaudia Brawanski, D Münster
Plakat: Goethe – Faust (Eine Tragödie)
Auftraggeber: Eigenauftrag
Druckerei: Seltmann GmbH Druckereibetrieb D Lüdenscheid
Format: 100 × 70 / Drucktechnik: Offsetdruck in zwei Sonderfarben
Kurzerläuterung des Gestalters/Einreichers: Das doppelseitige Plakat zeigt auf der Vorderseite eine Cover-Visualisierung und auf der Rückseite den vollständigen Text der Tragödie »Faust« von Goethe.
Kategorie: B
© KOSMOS – Büro für visuelle Kommunikation / 100 Beste Plakate e. V.

7



Hammer
David Schatz, Sereina Rothenberger unter Verwendung einer Fotografie von Flurina Rothenberger, CH Zürich
Plakat: Ta Nice
Auftraggeber: Edition Nice CH Basel
Druckerei: Lézard Graphique F Brumath
Format: F4 / Drucktechnik: Siebdruck
Kurzerläuterung des Gestalters/Einreichers: Plakatedition anlässlich des Launchs des Magazins NICE in Kooperation mit Jugendlichen aus Pemba, / Mosambik.
Kategorie: A
© Hammer / 100 Beste Plakate e. V.

8



Hennig Wagenbreth, D Berlin
Plakat: Hennig-Wagenbreth-Ausstellung im Gulbransson Museum
Auftraggeber: Olaf Gulbransson Museum D Tegernsee
Druckerei: Lézard Graphique F Brumath
Format: CLP / Drucktechnik: Siebdruck
Kurzerläuterung des Gestalters/Einreichers: Ausstellungspakat, gedruckt mit Leucht- und Metallicfarbe.
Kategorie: A
© Hennig Wagenbreth / 100 Beste Plakate e. V.



GENERALDIREKTION
PRESSE-KOMMUNIKATION-SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266-42 34 02
Mobil: +49 151 527 53 886

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

Pressemitteilungen
www.smb.museum/pressemitteilungen

Pressebilddownload
www.smb.museum/presse/pressebilder

Pressebildanfragen
pressebilder@smb.spk-berlin.de

Rückfragen bitte an

DR. HERMANN BÜCHNER
Telefon: +49 30 9318104, 0177 3605208
presse@100-beste-plakate.de
www.100-beste-plakate.de

Kategorie-Erläuterung

A: Plakate als Werbemittel für Wirtschaft, Kultur und Soziales, Auftragsarbeiten mit Aushang im halböffentlichen bzw. öffentlichen Raum

B: Plakate als Eigenwerbung, als Autoren-
grafik oder als Experiment

C: Plakate Studierender, realisiert mit
schulischer Begleitung

Die honorarfreie Reproduktion ist nur im Rahmen der aktuellen Berichterstattung zur Ausstellung bei Nennung der vollständigen Creditline erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung sind Sie verpflichtet, selbstständig die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht erlaubt. **Bitte beachten Sie**, dass bei digitaler Veröffentlichung alle Fotos die Auflösung von 758 x 512 Pixel und 72 dpi nicht überschreiten dürfen. Die Pressefotos sind 4 Wochen nach Ablauf der Ausstellung aus allen Onlinemedien zu löschen. Mit freundlicher Bitte um Zusendung eines Belegexemplars an die Pressestelle der Staatlichen Museen zu Berlin.


Images can only be reproduced free of charge when used in current press coverage on the exhibition, with the credit line always stated in full. For any use other than as stipulated above, you must independently seek clearance from the copyright and rights holder. Images cannot be passed on for use by third parties. **Please note:** when publishing them online, all images may not exceed a resolution of 758 x 512 pixels and 72 dpi. Press photos must be deleted from all online media once the coverage is no longer current: 4 weeks after the exhibition has finished.

We kindly request that you send a copy of your article or item to the Staatliche Museen zu Berlin Press Office.

PRESSEBILDER

Kulturforum
100 beste Plakate 16 Deutschland Österreich Schweiz
16.6. – 2.7.2017

9



Atelier Bundi
Stephan Bundi, CH Boll
Plakat: La Notte di un Nevraštenico
Auftraggeber: Stiftung Theater und Orchester Biel Solothurn TOBS CH Biel
Druckerei: Serigraphie Uldry AG CH Hinterkappelen/Bern
Format: F4 / Drucktechnik: Digitaldruck
Kurzerläuterung des Gestalters/Einreichers: Plakat für die Oper »Die Nacht eine Neurasthenikers« von Nino Rotta zum Thema der Schlaflosigkeit.
Kategorie: A
© Atelier Bundi / 100 Beste Plakate e. V.

10



Ralph Schraivogel, CH Zürich
Plakat: Welten bauen – Modelle zum Entwerfen, Sammeln, Nachdenken
Auftraggeber: Museum für Gestaltung Zürich CH Zürich
Druckerei: Lézard Graphique F Brumath
Format: F4 / Drucktechnik: Siebdruck
Kurzerläuterung des Gestalters/Einreichers: Plakat zur Ausstellung »Welten bauen – Modelle zum Entwerfen, Sammeln, Nachdenken«.
Kategorie: A
© Ralph Schraivogel / 100 Beste Plakate e. V.

11



Ariane Spanier Design
Ariane Spanier, D Berlin
Plakat: Lightness Of Matter
Auftraggeber: Björn Hegardt & Theo Ågren SE Sättila/Göteborg
Druckerei: Spree Druck Berlin GmbH D Berlin
Format: 100 x 70 / Drucktechnik: Offsetdruck
Kurzerläuterung des Gestalters/Einreichers: Plakat für ein Kunstprojekt über Levitation des schwedischen Künstlerduos Björn Hegardt & Theo Ågren.
Kategorie: A
© Ariane Spanier Design / 100 Beste Plakate e. V.