Staatliche Museen zu Berlin
Preußischer Kulturbesitz

EL SIGLO DE ORO

Berlin, 23. August 2016

PRESSEMITTEILUNG
Kulturforum, Gemäldegalerie
Matthäikirchplatz, 10785 Berlin
Di, Mi, Fr 10 – 18 Uhr, Do 10 – 20 Uhr, Sa + So 11 – 18 Uhr

Alte Kunst in neuen Medien.
Social-Media-Event in der Gemäldegalerie
Event: Samstag, 24. September 2016, 18 – 22 Uhr
Anmeldung: bis Mittwoch, 14. September 2016

Im Rahmen der Sonderausstellung „El Siglo de Oro. Die Ära Velázquez" laden die Staatlichen Museen zu Berlin am Abend des 24. September 2016 zu einem exklusiven Social-Media-Event ins Kulturforum. Im Anschluss an die regulären Öffnungszeiten werden von 18 bis 22 Uhr die Türen der Gemäldegalerie für Social-Media-NutzerInnen und BloggerInnen geöffnet, um unter dem Motto „Alte Kunst in neuen Medien" gemeinsam Parallelen und Unterschiede zwischen dem Goldenen Zeitalter der spanischen Kunst und unserer heutigen digital geprägten Welt zu erkunden. Der Eintritt ist für die Teilnehmer frei.

Was hat die Kunst der Alten Meister mit unserer gegenwärtigen Lebensrealität zu tun? Wo liegen die ästhetischen und inhaltlichen Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen dem Siglo de Oro und der vernetzten Welt von Internet und Social Media? Welche gestalterischen Mittel, Regeln und Arbeitsweisen haben bis heute nicht nur in der Kunstproduktion Bestand? Und wie wichtig ist die Community damals und heute?

Nach einem Besuch der Austellung werden in mehreren 30-minütigen Talks mit KuratorInnen und Social-Media-Influencern über diese und weitere Themen diskutiert. Eindrücke, Impressionen und Ergebnisse können mit den Hashtags **#exploringelsiglo** und **#elsiglodeoro** über Blog-Beiträge, Twitter, Instagram oder Snapchat geteilt werden. Der Abend klingt mit Getränken und Musik im Impossible Project Laboratory in der Potsdamer Straße 87 aus.

„Alte Kunst in neuen Medien" ist ein gemeinsames Projekt von Gemäldegalerie – Staatliche Museen zu Berlin und mobilephotography.de. Es wird unterstützt von The Impossible Project Laboratory, Bar Raval, Mitte Meer und Korsukéwitz Gastronomiebedarf.

Anmeldung
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, daher wird um Anmeldung gebeten bis zum Mittwoch, den 14. September 2016 per E-Mail mit folgenden Angaben an veranstaltungen@smb.spk-berlin.de:
• zwei, drei Sätzen, warum Ihr unbedingt dabei sein solltet
• Vor- und Nachname
• E-Mail-Adresse

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).

Die Ära Velázquez

1. Juli – 30. Oktober 2016
Gemäldegalerie
Kulturforum, Berlin
www.elsiglodeoro.de

GENERALDIREKTION
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402
Telefax: +49 30 266 42 3409

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

PROJEKTBEZOGENE KOMMUNIKATION

ARTEFAKT KULTURKONZEPTE
Telefon: +49 30 440 10 720
Telefax: +49 30 440 10 684
mail@artefakt-berlin.de
www.artefakt-berlin.de

• Social-Media-Kanäle, auf denen ihr aktiv seid und Eure Usernamen
Wir informieren zeitnahe, ob Ihr dabei seid.

Die Ausstellung "El Siglo de Oro. Die Ära Velázquez"
Das Siglo de Oro – das Goldene Zeitalter der spanischen Kunst – zählt zu den bedeutendsten Kapiteln der europäischen Kulturgeschichte. Noch bis zum 30. Oktober 2016 kann die faszinierende Vielfalt der Malerei und Skulptur des 17. Jahrhunderts erstmals auch außerhalb Spaniens umfassend entdeckt werden – mit über 130 Meisterwerken von Velázquez, El Greco, Francisco de Zurbarán und Bartolomé E. Murillo sowie in Deutschland bislang kaum bekannten Künstlern wie Alonso Cano und Gregorio Fernández. Die Ausstellung steht unter der gemeinsamen Schirmherrschaft Seiner Majestät Felipe VI. König von Spanien und des Bundespräsidenten Joachim Gauck. Weitere Infos unter www.elsiglodeoro.de.

Die Talk-Panels des Abends

Talk 1: Kuratieren online und offline
KuratorInnen wählen Objekte der Ausstellung, Instagramer Bilder für ihren Feed aus – welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede lassen sich finden und wo können beide voneinander lernen?

Talk 2: Community Building und Networking
Die Community ist das Wichtigste in sozialen Netzwerken. Doch auch die Künstler vor 400 Jahren hatten ihre Communities, mit denen sie zusammenarbeiteten, sich inspirieren ließen und denen sie sich stellen mussten…

Talk 3: Hintergrundinformationen
Vor welcher Landschaft ließen sich Adlige porträtieren? Was verrät uns der Hintergrund eines Bildes über Status, Einstellung und Charakter der Dargestellten? Welche Botschaften versteckten die Maler in den Bildern? Eine Spurensuche.

Talk 4: Storytelling
Die Maler des 17. Jahrhunderts hatten nur eine Leinwand, um ihre Geschichte zu erzählen. Dafür hatten sie etwas, das uns heute fehlt: Zeit. Was können wir mit unseren schnelllebigen Medien wie Snapchat und Co. von den Alten Meistern lernen?

Talk 5: Der Schein trügt – Manipulation von Kunst
Ein Bild ist nicht gleich ein Bild: In Zeiten von Photoshop ist alles möglich und Manipulationen kommen selbst beim World Press Photo vor. Auch die Maler und Bildhauer des 17. Jahrhunderts haben ihre Bilder manipuliert, verändert und den Umständen angepasst. Wer genau hinsieht, kann einiges entdecken!

Die Ära Velázquez

1. Juli – 30. Oktober 2016
Gemäldegalerie
Kulturforum, Berlin
www.elsiglodeoro.de

GENERALDIREKTION
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402
Telefax: +49 30 266 42 3409

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

PROJEKTBEZOGENE KOMMUNIKATION

ARTEFAKT KULTURKONZEPTE
Telefon: +49 30 440 10 720
Telefax: +49 30 440 10 684
mail@artefakt-berlin.de
www.artefakt-berlin.de

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).

Talk 6: Tradition vs. Avantgarde – Inszenierung von Personen
Die Maler des Siglo de Oro waren in der Darstellung von Personen sehr innovativ – sie malten Heilige in zeitgenössischen Kleidern und sprachen so ihr Publikum direkt an. Wie werden Personen heute innovativ inszeniert und welche Parallelen und Unterschiede zur Vergangenheit lassen sich aufzeigen?

Talk 7: Sponsored Paintings
Insta-Takeover, gesponserte Posts, virale Werbung – all das gab es in ähnlicher Form schon vor 400 Jahren. Denn ähnlich wie heutige KünstlerInnen und Social-Media-Influencer mussten auch die Maler des Barock sehen, woher das Geld für die Miete kommt...

Talk 8: Visuelle Erfolgskonzepte für Bilder
Viele erfolgreiche Instagramer bleiben bei visuellen Konzepten, die sich einmal bewährt haben – Bildkomposition, Thematik und Ästhetik in vielen Feeds zeigen eine eindeutige Handschrift. Auch die Künstler des Barock waren stets auf der Suche nach dem erfolgversprechendsten Motiv und der eingängigsten Bildkomposition.

Vernetzen und Eindrücke teilen
Für alle, die nicht vor Ort dabei sein können, berichten wir live auf Instagram und Facebook von dem Event und beantworten direkt Eure Fragen. Wir freuen uns auf Kommentare und Impressionen in Form von Bildern, Blog- oder Videobeiträgen unter den Hashtags **#exploringelsiglo** und **#elsiglodeoro**.

Vom Gemälde zum Foto in die Ausstellung
Eure schönsten Bilder des Abends könnt ihr direkt im Kulturforum ausdrucken – Handyfotos werden über die Instant Lab Kamera des Impossible Project in wenigen Sekunden als Instant-Fotos ausgegeben. Direkt im Anschluss an das Event werden Eure Instant-Fotos im Ausstellungsraum von The Impossible Project Laboratory (Potsdamer Straße 87, 10785 Berlin) präsentiert, wo sie bis zum 3. Oktober 2016 täglich von 14.30 bis 18.30 Uhr zu sehen sind. Der Eintritt ist frei.
Weitere Infos unter https://eu.impossible-project.com.

Die Ära Velázquez

1. Juli – 30. Oktober 2016
Gemäldegalerie
Kulturforum, Berlin
www.elsiglodeoro.de

GENERALDIREKTION
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402
Telefax: +49 30 266 42 3409

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

PROJEKTBEZOGENE KOMMUNIKATION

ARTEFAKT KULTURKONZEPTE
Telefon: +49 30 440 10 720
Telefax: +49 30 440 10 684
mail@artefakt-berlin.de
www.artefakt-berlin.de

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).