

23. FEB. UND 24. FEB. 2024

# SYMPOSIUM

FILMPLAKATE –  
BILDER DER MACHT?

FILM POSTERS –  
IMAGES OF POWER?

KULTURFORUM <sup>IN</sup> BERLIN

Eine Veranstaltung der /  
An event organized by



Kunstbibliothek  
Staatliche Museen zu Berlin

im Rahmen der Ausstellung /  
accompanying the exhibition

THE BIG SCREEN **GROSSES KINO** FILM POSTERS OF ALL TIME  
**FILMPLAKATE ALLER ZEITEN**  
3. NOV. 2023 – 3. MÄRZ 2024 **Kulturforum <sup>IN</sup> Berlin** WWW.SMB.MUSEUM/KB

Stereotype, Ideologien, Machtbeziehungen – Darstellungen auf Filmplakaten visualisieren oft Strukturen, die es zu hinterfragen gilt. Als Massenmedien, die eine Vielzahl von Menschen erreichen, haben Filme und ihre Werbeplakate auch eine gesellschaftliche Dimension. Mit 300 Plakaten aus zwölf Jahrzehnten zelebriert die Ausstellung GROSSES KINO. FILMPLAKATE ALLER ZEITEN herausragendes Kommunikationsdesign für Filme von Arthouse bis Blockbuster. Doch was steckt hinter den Bildern, die als Beispiele guter Gestaltung gezeigt werden? Welche Rollen- und Wertevorstellungen sprechen aus Plakaten und den Filmen, die sie bewerben? Inwiefern agieren sie als visuelle Verstärker von Denkmustern, und wo geschieht das subtil im Beiklang, wo offen propagandistisch? Wie beeinflussen Marktwänge und Moralvorstellungen die Bildfindung?

Das zweitägige Symposium FILMPLAKATE – BILDER DER MACHT? geht diesen Fragen in achtzehn Vorträgen von jeweils 20 Minuten nach. Internationale Expert\*innen aus Kunst- und Bildgeschichte, Film- und Sozialwissenschaft, Grafikdesign und anderen Bereichen betrachten das Filmplakat kritisch aus zeitgenössischer Perspektive. Damit stellt die Tagung auch eine inhaltliche Erweiterung der Berlinale dar, die zeitgleich in der Stadt läuft.

Die Vorträge finden auf deutscher oder englischer Sprache statt.  
Ort: Vortragssaal am Kulturforum, Matthäikirchplatz, 10785 Berlin  
Die Teilnahme ist kostenlos. Eine Anmeldung ist nicht nötig.  
Das Symposium wird nicht gestreamt oder aufgezeichnet.

Stereotypes, ideologies, power dynamics – such frequently witnessed aspects in film posters demand that we question their imagery. Films and the visuals used to advertise them are a mass media with a social dimension. With 300 works from twelve decades, the poster exhibition THE BIG SCREEN. FILM POSTERS OF ALL TIME celebrates unique graphic design for communicating films, whether arthouse highlights or blockbusters. But what lies behind the images exhibited here as examples of good design? What roles and values are conveyed in the posters and the films they promote? To what extent do they act as visual amplifiers of biased thought patterns, and does this happen as subtext or as outright propaganda? How do market and morals influence the designs?

The two-day symposium FILM POSTERS – IMAGES OF POWER? explores these questions in eighteen talks of 20 minutes each. International experts from art history, cultural studies, film studies, graphic design, and other fields will critically survey the film poster from a contemporary perspective. The conference thus expands the scope of the Berlinale, the film festival taking place in the city at the same time.

Lectures will be held in German or English.  
Location: lecture hall at Kulturforum, Matthäikirchplatz, 10785 Berlin  
Participation is free of charge. No registration necessary.  
The symposium will not be streamed or recorded.

**FREITAG  
23. FEBRUAR**

**PROGRAMM**

**FRIDAY  
23. FEBRUARY**

- 12:00 **GROSSES KINO:** Kuratorinnenführungen mit Christina Thomson (Englisch) und Christina Dembny (Deutsch)  
Je 60 min. Treffpunkt: Eingang zur Ausstellung, am roten Vorhang. Teilnahme öffentlich, mit Ausstellungsticket kostenlos.
- THE BIG SCREEN:** Exhibition tours with curators Christina Thomson (English) and Christina Dembny (German)  
60 mins each. Meeting point: entrance to the exhibition, at the red curtain. Open to the public, free with exhibition ticket.
- 14:00 **Christina Thomson** Leiterin der Sammlung Grafikdesign / Head of the Graphic Design Collection, Kunstbibliothek, Staatliche Museen zu Berlin  
Begrüßung und Einführung / Welcome and Introduction (EN)
- I. KULTUR/POLITIK: DREI INTERNATIONALE FALLSTUDIEN  
I. CULTURE/POLITICS: THREE INTERNATIONAL CASE STUDIES**
- 14:30 **Jeannine Harder** Kunsthistorikerin / art historian, Universität Leipzig  
Filmplakate als kulturpolitische Undercoverakteure im Kalten Krieg: Jan Lenica und die Polnische Schule der Plakatkunst (DE)
- 15:00 **Nato Gengjuri** Kunsthistorikerin / art historian, Shota Rustaveli Theatre and Film Georgia State University, Tbilisi  
Sovietische Zensur, kreatives Schaffen und das Filmplakat in Georgien (DE)
- 15:30 **Agnes Tam** Filmemacherin / filmmaker, Berlin  
"Why are they here?" Hong Kong Sets in US-American, German and Asian Film Posters (EN)
- II. UN/SICHTBAR: FRAGEN DER REPRÄSENTATION  
II. IN/VISIBLE: QUESTIONS OF REPRESENTATION**
- 16:30 **Christina Dembny** Kunsthistorikerin / art historian, Berlin  
Bloß Bein und Mund: Fragmentierte Frauenkörper im Filmplakat (DE)
- 17:00 **Franziska Rauh** Kunstwissenschaftlerin / arts scholar, Universität Bremen  
Plakatierte Rechtfertigungen: Filmposter und visuelle Verhandlung sexualisierter Gewalt (DE)
- 17:30 **Tanja Tröger** Medienwissenschaftlerin / media scholar, Deutsches Institut für Animationsfilm, Dresden  
Männer als Zugpferde, Frauen als Gestalter: Plakate für Trickfilme in der DDR (DE)
- 18:00 **Robert Bauernfeind** Kunsthistoriker / art historian, Universität Augsburg  
Das Filmplakat zu Steven Spielbergs Jaws: Geschlechterbilder, Tierdarstellung und Kontrollverlust (DE)

**SAMSTAG  
24. FEBRUAR**

**PROGRAMM**

**SATURDAY  
24. FEBRUARY**

- III. DIS/PARAT: DIE MACHT VON MARKT UND MORAL  
III. DIS/PARITIES: MIGHTY MARKETS, HIGH MORALS**
- 11:00 **Roman Avianus** Filmproduzent und Plakatsammler / film producer and poster collector, Potsdam  
Zensur oder Zeitgeist? Manuelle Manipulationen an gedruckten Filmplakaten (DE)
- 11:30 **Adrien Jeanrenaud** Digital Humanities, Université de Genève  
Posterizing Morality: Analyzing Censorship's Grip on Transnational Film Posters (EN)
- 12:00 **Lutz Hieber** Kultur- und Mediensoziologe / culture and media sociologist, Universität Hannover  
Kultursoziologische Analyse länderspezifisch gestalteter Filmplakate (DE)
- 12:30 **Ute Hintersdorf** Kommunikationsdesignerin / communication designer, Berlin  
Über den Einfluss marktwirtschaftlicher Zwänge auf die Gestaltung von Filmwerbung in Deutschland (DE)
- IV. INSTRUMENTALISIERT: PROPAGANDA UND KRIEG  
IV: INSTRUMENTALIZED: PROPAGANDA AND WAR**
- 14:30 **Giulia Beatrice** Kunsthistorikerin / art Historian, Universität Zürich/Bibliotheca Hertziana Rom, **und**  
**Carlo Ugolotti** Historiker / historian, Università di Parma/Historical institute of Resistance and Contemporary Age of Parma  
Colonies on the Wall: Film Posters and the Visual Promotion of Fascist Colonial Cinematography, 1935-1943 (EN)
- 15:00 **Matthias Struch** Kunst- und Filmhistoriker / art and film historian, Deutsches Historisches Museum, Berlin  
Avantgarde und Propaganda: NS-Filmplakate von Peter Pewas (DE)
- 15:30 **Rasmus Greiner** Filmwissenschaftler / film scholar, Universität Bremen  
Zwischen Aufklärung und Voyeurismus: Der Irakkrieg als Filmplakat (DE)
- V. TRUG/BILDER: AKTUELLE PERSPEKTIVEN  
V. UN/TRUTHS: CURRENT PERSPECTIVES**
- 16:30 **Jenni Zylka** Berlinale-Filmkuratorin und Filmkritikerin / film curator and critic, Berlin  
You can't judge a film by looking at its poster ...oder doch? (DE)
- 17:00 **Catarina Sampaio** Grafikdesignerin und Art Director / graphic designer and art director, Universidade de Lisboa  
Decoding Identity: Portraiture in Film Advertising (EN)
- 17:30 **Karine Savard** Grafikdesignerin und Künstlerin / graphic designer and artist, Montreal  
Objects and Makers: Women in Movie Posters Today (EN)