

THE BIG SCREEN  
**GROSSES KINO** FILM POSTERS OF ALL TIME  
**FILMPLAKATE ALLER ZEITEN**  
3. NOV. 2023  
- 3. MÄRZ 2024 **Kulturforum** IN Berlin WWW.SMB.MUSEUM/KB

3.11.2023-3.3.2024  
Di-So 10-18 Uhr

**KULTURFORUM**  
Matthäikirchplatz  
10785 Berlin  
www.smb.museum/kb

**TICKETS**

10€ / ermäßigt 5€

Kinder und Schüler:innen unter 18 Jahren haben freien Eintritt.  
KulturPass-Gutscheine für 18-jährige können bei uns eingelöst werden.

Freier Sonntag: 5.11.23 • 3.12.23

Bitte buchen Sie Ihr kostenloses Ticket vorab.

Barrierefreier Zugang

**KOSTENLOSE ANGEBOTE**

Alle Angebote, bei denen keine Angaben zu Gebühren stehen, können Sie mit einem tagesaktuellen Ausstellungsticket ohne weitere Kosten und ohne Anmeldung.

**ORTE & TERMINE**

Alle Veranstaltungen finden am Kulturforum statt, sofern nicht anders angegeben. Treffpunkt: Kasse. Weitere Details finden Sie unter [www.smb.museum/veranstaltungen](http://www.smb.museum/veranstaltungen).

**INFO & BUCHUNG**

[www.smb.museum](http://www.smb.museum) [service@smb.museum](mailto:service@smb.museum) +49 30 266 42 42 42

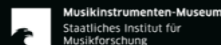
Lizenzführungen sind in der Sonderausstellung nicht gestattet.

Das Familien- und Schulprogramm wurde realisiert mit freundlicher Unterstützung der Berliner Sparkasse.

EINE AUSSTELLUNG DER KUNSTBIBLIOTHEK IN KOOPERATION MIT



FILMPROGRAMM IN ZUSAMMENARBEIT MIT



KULTURPASS

MEDIEN-KOOPERATIONEN

EXBERLINER

TAGESSPIEGEL

tipBerlin

© POSTER DETAILS: John Berkeley: King Kong kommt; Tobey Film: Tony Selinger: The Rocky Horror Picture Show; Isolde Baumgart: Tausendschönchen; Jim Hanson: Husbands of the West; Penny: The Pilgrim; Roy Export: A.S.I. Glenda Darling; Solo Sunny: OCEA-Stiftung; Prigi Langstrumpf; Constantin Film: Dogma; Feuerball; Buster Keaton als Boxer; MGM: Evan Wright: Peter Mountain; Ralph Steadman: Fear and Loathing in Las Vegas; Universal: Julius Klingler: Bobby und die Sonnenfinsternis; public domain: Roger Kaster: Der weiße Hai; public domain: Tom Jung: Star Wars; 20th Century Fox // Staatliche Museen zu Berlin (Fotos: Dietmar Katz)

# SYMPOSIUM

## FILMPLAKATE – BILDER DER MACHT?

Stereotype, Ideologien, Machtbeziehungen – Darstellungen auf Filmplakaten visualisieren oft Strukturen, die zu hinterfragen sind. Als Massenmedien, die eine Vielzahl von Menschen erreichen, können Filme und ihre Werbepлакate Denkmuster und Vorurteile visuell verstärken. In rund 20 kurzen Vorträgen von Expert:innen aus den Bereichen Grafikdesign, Filmwissenschaft, Kunstgeschichte u. a. wird das Filmplakat aus zeitgenössischer Perspektive kritisch untersucht. Neben bildanalytischen Komplexen wie Gender oder Geschichtsbild werden auch die Entstehungsbedingungen des Mediums thematisiert.

↘ ZWEITÄGIGES SYMPOSIUM  
FR/SA 23./24.2.24, JE 11-18 UHR  
VORTRAGSSAAL AM KULTURFORUM  
DETAILS AB JANUAR 2024 UNTER [WWW.SMB.MUSEUM/KB](http://WWW.SMB.MUSEUM/KB)



# TALKING ABOUT DESIGN

## FILME, DIE ES NIE GAB

Als Spezialist für fiktive Filmgrafik entwirft Henning Brehm Requisiten für Filmsets wie „V for Vendetta“ oder „Gunpowder Milkshake“. So entstehen Plakate für Filme, die nie gedreht wurden.

↘ VORTRAG VON GRAFIKDESIGNER HENNING BREHM  
FR 8.12.23, 18:30 UHR  
VORTRAGSSAAL IM KULTURFORUM

## KINO, KUNST, KOMMERZ

Wo steht das Filmplakat heute? Wie groß ist der Spielraum zwischen breitenwirksamer Vermarktung, künstlerischem Ausdruck und emotionaler Interpretation eines Films? Auf dem Podium diskutiert Kinobesitzerin Verena von Stackelberg mit Illustrator Miro Denck und weiteren Grafiker:innen.

↘ PODIUMSGESPRÄCH  
FR 19.1.24, 18:30 UHR  
ORT: WOLF-KINO, WESERSTRASSE 59, 12045 BERLIN  
EINTRITT FREI

Parallel zur Veranstaltung zeigt das Wolf-Kino die Ausstellung „Das Wolf Gazetten Plakat“, mit Risografien alternativer Plakatentwürfe zu Filmen der letzten vier Jahre.

↘ LAUFZEIT: 19.1.-3.3.24, TÄGLICH 12-24 UHR  
EINTRITT FREI

# FILME

## STUMMFILM IM MIM

Erleben Sie Stummfilme mit Live-Begleitung an der großen Orgel „Mighty Wurlitzer“. In Kooperation mit dem Staatlichen Institut für Musikforschung werden drei Filmklassiker der 1920er-Jahre im Musikinstrumenten-Museum (MIM) wiederaufgeführt.

↘ MI 13.12.23 METROPOLIS  
MI 17.1.24 DER KILLER VON ALABAMA (MIT BUSTER KEATON)  
MI 21.2.24 ASPHALT  
↘ JEWEILS 18 UHR  
ORT: MUSIKINSTRUMENTEN-MUSEUM  
EINGANG: BEN-GURION-STRASSE  
EINTRITT 8€, VORBESTELLUNG UNTER 030-254 811 78  
ODER [KASSE@MIMPK.DE](mailto:KASSE@MIMPK.DE)

## IHR WUNSCHFILM: 3 AUS 30

Welchen Film würden Sie gerne mal wieder auf der großen Leinwand sehen? Die Yorck Kinogruppe hat 30 Filme für uns zusammengestellt, die zur Abstimmung stehen. Wählen Sie Ihren Lieblingsfilm! Stimmzettel liegen am Ende des Ausstellungsrundgangs bereit. Nach der Laufzeit werten wir das Voting aus und zeigen die drei meistgewählten Filme für Sie im Kino.

↘ GEWINNER UND TERMINE: VERÖFFENTLICHUNG MITTE MÄRZ 2024  
UNTER [WWW.SMB.MUSEUM/KB](http://WWW.SMB.MUSEUM/KB)



## DENKSPORT QUIZABEND

Bei diesem Quiz treten kleine Teams von 2 bis 5 Ratelustigen gegeneinander an. In vier Fragerunden geht es um Alltagswissen, Kinofakten und Filmmusik. Ein unterhaltsamer Denksport-Abend für alle – nicht nur Filmnerds. Und natürlich gibt es auch etwas zu gewinnen. Ein vorheriger Besuch der Ausstellung GROSSES KINO ist zum Mitspielen nicht zwingend nötig, hilft aber auf jeden Fall.

↘ MIT QUIZMASTER THOMAS BECKMANN  
DAUER: 2 STUNDEN, MIT KURZEN PAUSEN  
FR 1.12.23, 18:30 UHR (ENGLISCH)  
FR 12.1.24, 18:30 UHR (DEUTSCH)



# BEGLEITPROGRAMM

ZU  
THE BIG SCREEN  
**GROSSES KINO** FILM POSTERS OF ALL TIME  
**FILMPLAKATE ALLER ZEITEN**  
3. NOV. 2023  
- 3. MÄRZ 2024 **Kulturforum** IN Berlin WWW.SMB.MUSEUM/KB



Das Begleitprogramm wurde kuratiert von Christina Thomson und Antje Nolte, mit Unterstützung von Christina Dembny, Ines Bellin, Katrin Simon und Claudia Dostal. Das Schulpaket wurde erarbeitet von Tom Luther und Ulrike Koloska.



**Kunstbibliothek**  
Staatliche Museen zu Berlin



# BEGLEITPROGRAMM

## GROSSE KINO-TOUREN



### FOLGT PAULA POPCORN!

Sechs integrierte Kinderstationen machen GROSSES KINO zu einem Ausstellungserlebnis für die ganze Familie. Unser Maskottchen Paula Popcorn zeigt euch Filmplakate, bei denen ihr hören, spielen und zeichnen könnt – kostenfrei und ohne Termin.

↳ FÜR KINDER AB 4 UND IHRE ERWACHSENEN

### FILM-GRAFIK-DESIGN

Filmplakate wecken Neugier und prägen unser Filmgedächtnis. Ihre Gestaltung ist eine anspruchsvolle Aufgabe, die Werbung und Kunst zugleich bedient. Entdecken Sie herausragende Beispiele des Plakatdesigns, von Arthouse bis Blockbuster.

↳ SAMSTAGSFÜHRUNG MIT JÜRGEN DÜNNWALD (U. A.)

↳ DEUTSCH: 4.11.23 • 18.11.23 • 2.12.23 • 16.12.23 • 30.12.23 • 13.1.24 • 27.1.24 • 10.2.24 • 24.2.24, JEWEILS 15 UHR

↳ ENGLISCH: 11.11.23 • 25.11.23 • 9.12.23 • 23.12.23 • 6.1.24 • 20.1.24 • 3.2.24 • 17.2.24 • 2.3.24, JEWEILS 15 UHR

### MAKING OF

Wie trifft man eine Auswahl aus 5000 Filmplakaten und wird gleichzeitig der Vielfalt an Perspektiven auf „Großes Kino“ gerecht? Der Rundgang mit kuratorischem Blick zeigt, wie Sammeln und Ausstellen Hand in Hand gehen.

↳ KURATORINNENFÜHRUNG MIT CHRISTINA DEMBNY  
SO 3.12.23 • SO 3.3.24, JEWEILS 15 UHR

### GEFÜHRTER RUNDGANG FÜR IHRE GRUPPE

Buchen Sie unsere Guides für Gruppenführungen (für Erwachsene).

↳ MAX. 15 PERSONEN, DAUER 60 MINUTEN  
DEUTSCH 100€ ZZGL. EINTRITT  
ANDERE SPRACHEN 100€ ZZGL. EINTRITT



# BLICKWECHSEL

Ausstellungsrundgänge mit Expert:innen fokussieren den Blick und bieten neue Perspektiven. An ausgewählten Sonntagen um 15 Uhr.

### SCHRIFT IM FILMPLAKAT

Titel und andere Textelemente sind essentiell im Filmplakat: Buchstaben vermitteln Information und Emotion. Die Tour analysiert Schrift in der Plakatgestaltung, von Handgezeichnetem über Blei- und Fotosatz bis zu digitalen Fonts.

↳ MIT DEM TYPOGRAFIE-EXPERTEN THOMAS MAIER  
SO 12.11.23 • SO 14.1.24, JEWEILS 15 UHR (DEUTSCH)

### KREATIVE FRAUEN

Kaum eine Kreativbranche ist so männlich dominiert wie die Filmindustrie. Doch stets waren Frauen nicht nur vor, sondern auch hinter der Kamera aktiv. Sie treten zudem als Designerinnen von Filmplakaten auf. Welche Bildsprache entsteht jenseits von Stereotypen?

↳ MIT LEA GRONENBERG, AUTORIN BEIM MAGAZIN FILMLÖWIN  
SO 19.11.23 • SO 18.2.24, JEWEILS 15 UHR (DEUTSCH)

### BLACK TRACES

Schwarz im Film oder auf einem Filmplakat – das bedeutet oft, in bestimmte Rollen gedrängt zu werden: etwa als unsichtbarer helfender Geist oder als sichtbar böse Figur. Solche Rollen sind gesellschaftliche Konstrukte. Doch Film kann auch Empowerment bedeuten.

↳ MIT FILMWISSENSCHAFTLER STANLEY SILEWU  
SO 21.1.24 • SO 25.2.24, JEWEILS 15 UHR (ENGLISCH)

### QUEER IM FILM UND AUF PLAKATEN

1975 feierte „The Rocky Horror Picture Show“ offen Queerness im Film. Auch Asta Nielsen als Hamlet oder Rosa von Praunheims Werke sind wichtige Meilensteine. Wo wir stehen und weshalb es wichtig ist, queere Diskurse auch mit Blick auf Filmplakate zu führen.

↳ MIT LEA GRONENBERG, AUTORIN BEIM MAGAZIN FILMLÖWIN  
SO 10.12.23 • SO 28.1.24, JEWEILS 15 UHR (ENGLISCH)

### SPUREN DER DDR

Einer der bekanntesten DDR-Filme ist „Spur der Steine“. In der DDR konnten Filme nur unter Zensurbedingungen entstehen, nicht selten wurden sie verboten. Auch in der grafischen Gestaltung von Filmplakaten war Fingerspitzengefühl gefragt.

↳ MIT HISTORIKER UND FILMWISSENSCHAFTLER JÖRG BECKER  
SO 17.12.23 • SO 11.2.24, JEWEILS 15 UHR (DEUTSCH)

# NAH DRAN!

In der Reihe NAH DRAN! werden Themen der Ausstellung in Pop-Up-Präsentationen von Sammlungsobjekten vertieft. Die Gespräche vor Originalen finden mittwochs um 18 Uhr statt (auf Deutsch). Treffpunkt ist der Studiensaal der Kunstbibliothek.

### WER HAT'S GEMACHT? FOTOGRAFIE ZU OLYMPIA

Wer sind die Fotografen, die für Leni Riefenstahls Olympia-Film von 1938 und das dazugehörige Buch arbeiteten? Warum werden die Bilder weithin noch immer für Riefenstahls eigene gehalten? Antworten finden sich im fotografischen Nachlass Riefenstahls, der von der Kunstbibliothek bewahrt wird.

↳ MIT FOTOHISTORIKER:INNEN KATRIN PETERS-KLAPHAKE UND LUDGER DERENTHAL  
MI 6.12.23, 18 UHR

### HANS HILLMANN FÜR KIRCHNER UND ATLAS

Zwei westdeutsche Verleiher revolutionierten ab den 1950er-Jahren die Ästhetik des Filmplakats: Neue Filmkunst und Atlas Film. Beide arbeiteten mit Hans Hillmann (1925–2014), einem der renommiertesten Werbegrafiker seiner Zeit.

↳ MIT GRAFIKDESIGNER JENS MÜLLER  
MI 3.1.24, 18 UHR

### PROPAGANDA IM FILMPLAKAT

Im Film erscheint Propaganda in vielerlei Gestalt, von subtiler ideologischer Manipulation bis zu offen politischer Agitation. Kriegs-, Expeditions- und Missionsfilme schüren Feindbilder und Überlegenheitsfantasien, die in Plakaten zum Bild verdichtet werden.

↳ MIT PLAKATEXPERT:INNEN MATTHIAS STRUCH, ISABEL GROLL UND CHRISTINA THOMSON  
MI 10.1.24, 18 UHR

### FILME VERKAUFEN: KINOREKLAME AUS 100 JAHREN

„Gute Filme verdienen gute Reklamemittel!“, hieß es bereits 1927. Denn das Kulturgut Film ist auch eine Ware, die produziert, vertrieben und refinanziert werden muss. Ein Einblick in die Fülle der Filmwerbung seit 1900, mit Anzeigen, Flugblättern, Aushangfotos, Broschüren und mehr.

↳ MIT KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTLER PATRICK RÖSSLER UND FILMHISTORIKER DIRK RYSEL  
MI 7.2.24, 18 UHR

# HANDGEMACHT

### SIEBDRUCK-SALON

Als Druckprodukte sind Filmplakate zur Vervielfältigung angelegt. Dieser Workshop zeigt, wie sich Motive ganz einfach mittels Schablonen im Siebdruck zu Papier bringen lassen. Kreieren Sie eine eigene kleine Druckauflage!

↳ WORKSHOP FÜR ERWACHSENE ANGELEITET VON CHARLOTTE HORNUMG UND JO RÜSSMANN  
SA 18.11.23 • SA 3.2.24, JE 14–16 UHR

## KINDER, JUGEND, SCHULE

Zusätzlich zu Paula Popcorns kostenlosen Familienstationen in der Ausstellung bieten wir buchbare Veranstaltungen an:

### KINO DURCHS SIEB GEDRUCKT

Wie entsteht ein Filmplakat im Siebdruck? Lass dich in der Ausstellung inspirieren! Danach gestaltest und druckst du selbst ein Plakat für deinen Lieblingsfilm.

↳ FERIENWORKSHOP FÜR KINDER (9–12 JAHRE)  
36€, BITTE ANMELDEN  
6.2.–9.2.24 (DI–DO), JEWEILS 11–14 UHR

### FAN ART SCHULPAKET FÜR LEHRER:INNEN

Alternative Filmplakate sind ein Design-Trend mit hohem Spaßfaktor. Dieses Angebot kombiniert den vorbereitenden Ausstellungsrundgang mit einer Praxiskomponente. Das Schulpaket bietet Material zu Fan Art und eine Anleitung zum Siebdrucken im Kunstunterricht.

↳ KOSTENLOSER DOWNLOAD AUF DER AUSSTELLUNGSWEBSITE  
↳ WORKSHOPS FÜR SCHÜLER:INNEN  
90€ (3 STUNDEN), BITTE BUCHEN

### KINOKUNST UND POSTERKITSCH

Was macht eigentlich ein gutes Filmplakat aus – ist es Werbung oder Kunst? Pinsel oder Blender? Und warum gibt es so viele starke Filme mit langweiligen Plakaten? Der Rundgang bietet jede Menge Diskussionsstoff.

↳ AUSSTELLUNGSGESPRÄCHE FÜR SCHÜLER:INNEN (SEKUNDARSTUFE 1–2)  
30€, BITTE ONLINE BUCHEN (NUR FÜR SCHULEN)